

经济视角下中药现代化及中药国际化的发展研究

张文萍

(中科健康产业集团股份有限公司,江苏 南京 210008)

摘要:传统中药对于我国经济发展有着重要的意义,同时也是世界医药学体系的重要组成部分。但是在目前的中药发展现状中,普遍存在一定的问题,即中药目前在国内使用较为广泛,但是对于走向现代化和国际化,仍然处在初级阶段,使得中药国际化的发展进程缓慢,无法做到全面提高,因此在目前的中药国际化发展进程中,需要全面提高其发展效率,使得中药现代化和国际化的情况不仅停留在初级产品当中,同时向着高级产品全面发展。

关键词:中药现代化;国际化;发展研究

中图分类号:R2-03 **文献标识码:**A **文章编号:**2096-3157(2018)35-0088-02

DOI:10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2018.35.048

我国传统中药有着几千年的历史,对于我国的医疗事业有着重要的帮助,但是在目前中药的现代化发展进程中,由于受到西药国际化的影响,发展缓慢,较多的中药治疗手法仍然存在于原始阶段,无法与全面发展的科学技术相融合,因此对于中药发展,首先需要帮助其与现代科学方法相结合,做到全面提高的作用,其次对于目前的发展,想要使中药系统得到全面的发展,需要使其做到与世界接轨,从而使得中药国际化发展,以此来保证中药系统的全面提高^[1]。

一、中药现代化发展中遇到的问题

1. 中药产业的研究基础薄弱且滞后,创新能力相对差

对于目前的中药发展状况,存在较多的问题。首先在中药的现代化过程中,中药产业的基础研究薄弱,与西药研究相比,目前中药的基础研究仍然处在初级阶段,同时对于中

药体系,中药的理论和教育较为缺乏。同时对于中药发展,大部分中药制药仍处在初级产品,只是执行简单的重复制作,对于深度研究有所缺乏。同时目前的中药企业规模较小,企业中的管理和水平较低,无法做到全面提高,中药的现代化发展水平较低。

2. 现代科学理论难以表达传统中药的内涵

对于中药发展,想要全面的发展首先需要对中药知识进行普及教学,从而保证其可以得到全面的研究和提高。但是在目前的发展过程中,首先对于中药知识教育力度较小。在普遍进行的中药知识教学中多为基础知识教学,不利于中药体系的研究和发展。同时最重要的问题是,目前的科学理论引导下,较多的中药药理学、药理学、毒理学知识无法使用科学的方式进行解释,使得中药在研究方面受到阻碍,无法进

方式,对实践内容进行整合后做出相应的建议和推动,这样才能保证现代数据背景下传媒经济学的发展。传媒经济学研究作为跨学科的典范,面对普遍存在的问题应能动地解决,要保证既能尊重各自学科的研究范式,又能对对方学科做出新的解释,研究者只有在不断熟悉掌握不同领域范式并能够熟练运用其中一门学科的研究方法的状态下,才能改善目前的数据时代经济研究。除此之外,研究者应随时关注数据时代的信息变化,通过多种研究方法范式的齐头并进,从而促进良性循环发展,以更有利地将数据技术与传媒经济相结合。

四、小结

总而言之,在现代数据背景下,传媒创新的实践不断应用到各个领域,无论是网络、媒体,还是移动端,近年来的传媒创业案例都层出不穷,不仅为相关学术研究提供了大量议题,对产业变化而出现的各种实际问题也提供了较为明确的解决方向,其次,在研究过程中,还应当进一步驱动传媒经济学研究的内容创新和传媒创业工作,以保证在未来的发展中,数据时代能为传媒经济学的研究提供更便捷的方式,传媒受众也将因此而成为传媒学发展的研究主题,以期在不远的将来,传媒经济学的发展会与数据时代共同进步,为促进我国社会主义发展添砖加瓦。

参考文献:

[1] 杭敏. 大数据与媒介融合时代的传媒经济学研究,议

题、范式与路径[J]. 教育传媒研究,2018,(02):26.

[2] 丁汉青,曹璞. 2013 年境外传媒经济研究热点与场域——基于文献计量学的方法探索[J]. 新闻与传播研究,2015,22(04):61~82+127.

[3] 陈玥. 中国传媒经济学研究历史进路与范式建构[D]. 武汉大学,2014.

[4] 孟建,刘一川. 大数据时代:关于我国媒介生产变革的研究——基于传媒经济学视角[J]. 新闻传播,2013,(07):7~9.

[5] 喻国明,何睿. 大数据时代传媒经济研究框架及工具的演化——2012 年我国传媒经济研究文献综述[J]. 国际新闻界,2013,35(01):16~27.

[6] 杭敏^[1],罗伯特·皮卡特^[2]. 数字时代传媒产品经济学特性研究[J]. 现代传播:中国传媒大学学报,2017,0(2):115~120.

[7] 黄楚新,王丹. 智能+传媒=?——智能时代的传媒产业发展路径[J]. 新闻与写作,2016,0(2):4~9.

[8] 彭兰. 更好的新闻业,还是更坏的新闻业?——人工智能时代传媒业的新挑战[J]. 中国出版,2017,0(24):3~8.

作者简介:

杨舒涵,江苏省海门中学学生。

一步提高。

3. 资源保护不力,严重影响中药产业的可持续发展

中药发展与西药不同。对于西药,其多为化学药物调配。但是对于中药,主要由中药资源进行提炼制作而成,两种有着本质的区别。因此对于中药发展,中药资源有着重要的意义。但是目前的中药资源,由于过度开发和盲目出口,使得中药储备量在逐渐下降。同时由于农药的大面积使用,使得较多的中药材具有农药残留超标的问题,无法使用。并且受到环境污染问题的影响,较多中药材濒临灭绝和无法使用,对于中药的资源有着重要的影响。

4. 知识产权保护不力,没有自主制定相应的国际标准

对于中药发展,中药知识是其发展提高的重要基础。因此对于中药,形成相应的医疗体系知识有着重要的意义。但是在我国目前的中药发展过程中,存在较为严重的问题是对知识产权保护力度不够。对于中药现代化发展,需要进行较为全面的提高和研究,但是在目前的发展过程中,忽视中药的管理标准,无法做到全面提高。

二、中药现代化的新进展

1. 整体观认识在提高

在中药的现代化发展过程中,想要全面发展和提高需要学习西药方法。同时对于中药发展,全面效仿西药有着一定的阻碍作用。因此对于中药现代化发展,遵循中药发展趋势,全面提高和研究中药内涵,提高认知高度对于中药有着重要的意义。

2. 中药多成分与药效研究在加强

对于中药运用,其并非单一用药即可完成全面的好转,中药在进入机体后会根据机体变化而产生不同的作用。对于中药使用,需要结合较多的知识进行全面的使用,因此对于中药现代化发展,将其中药成分和药性进行简单化和普及化有着重要的意义。同时也是加强中药现代化的重要组成部分,对于中药的发展和提高有着重要的意义。

三、中药国际化存在的问题

1. 中药的标准化水平低

在中药的国际化发展过程中,有着较多的步骤和过程,在此当中较为重要的即是中药的标准化水平。对于中药的国际化发展,首先需要具有标准化,才可以全面的完成现代化转变,从而进入国际化。未完成标准化的制定,无法全面得到世界各卫生组织认可,同时对于标准化问题,可以全面提高中药的制作和运用情况。标准化流程可以帮助中药行业得到全面的提升,其中较为重要的问题即是生产力问题和安全性问题^[2],统一的标准可以保证生产力的全面提高,因此对于中药国际化,制定统一标准是重要的问题之一。

2. 缺乏国际化的大型中药企业

对于中药发展,在目前的发展过程中,中药企业有着重要的作用。但是对于目前的中药企业,受到中药行业的影响,中药企业发展缓慢,所以中药受到的影响较大,在中药发展过程中,较为综合的中药企业有着重要的发展意义。加大中药企业的建设,使其具有全面完善的制度和流程对于中药行业发展有着重要的意义。

3. 缺乏清晰的自身发展战略

对于企业发展,清晰的发展路线有着重要的意义,在企业的发展过程中,制定全面良好的发展战略非常重要。所以对于中药发展,缺少发展战略,使得中药发展较为缓慢,无法

全面达到国际化进程。

四、中药国际化可采取的策略

1. 中药国际化必须依靠中药现代化

对于中药的国际化发展,首先需要具有全面的标准化要求,在制定良好的标准化要求后,可以全面实施现代化进程。对于中药,使其全面进入现代化有着重要的意义,中药的现代化发展可以有效的保证其融合科学技术水平,使其做到完美的提高。因此对于中药发展,想要走入国际化,首先需要进行现代化,从而做到全面提高^[3]。

2. 重视中药管理国际化

对于中药企业,想要做到国际化发展,首先需要做到的是国际化的管理,只有在中药企业做到国际化的管理实施才可以保证企业具有国际化的竞争力。因此对于中药企业的国际化管理,需要制定国际统一要求的管理标准,使其可以具有国际性^[4];其次在进行国际化的过程中,需要学习更好的国际经验,从而帮助中药企业做到全面的提高和发展。

3. 实行中药国际营销策略

市场是动态的,随着营销的努力而变革。营销的效果会使企业以合适的时间、地点、方式、产品和服务去达到顾客的要求,使企业获得相应的收益^[5]。中药的国际化发展也不例外,只是国际化发展中面对的是国际市场不同的环境,对营销的要求也更高,需要企业具有更高的营销技巧,选择合适的营销策略^[6]。

五、总结

综上所述,中药现代化及中药国际化要顺利发展,需要不断继承和发扬中医药的各种基础理论知识,需要结合现代药理学、药效学、毒理学的知识和发展先进的现代医药学技术,同时加强多方面交流和沟通。从而使中医药产业在结构和产品的类型上进行调整,并且建立符合国际市场接受和认可的医药学标准评价体系,研发具有自主知识产权的中药进入国际医药市场^[7],振兴我国中医药事业。

参考文献:

- [1] 乐亮,姜保平,徐江等. 中药蛋白质组学研究策略[J]. 中国中药杂志, 2016, 41(22): 4096~4102.
- [2] 刘玉倩,詹淑玉,阮钰尔等. 蛋白质组学在中药方剂药理研究中的应用进展[J]. 中国中药杂志, 2017, 42(20): 3873~3879.
- [3] 李芸霞,彭成. 基于毒效整合分析的附子药动学、药效学研究[J]. 世界中医药, 2017, 12(11): 2579~2584.
- [4] 赵智,刘琳,欧定华. 我国中药产业发展现状与未来趋势[J]. 南京中医药大学学报(社会科学版), 2015, 16(01): 53~59.
- [5] 邓丽娜,周丽. 中国中药对日本出口贸易的国际市场势力分析[J]. 产业与科技论坛, 2014, (02): 107~109.
- [6] 范莉,冒巍巍,赵亚平等. 我国中药企业国际化经营探讨[J]. 中国药房, 2002, 13(7): 390~391.
- [7] 段金廛,宿树兰,郭盛等. 2014—2015 年我国中药及天然药物资源研究进展与学科建设[J]. 中国现代中药, 2016, 18(10): 1237~1252.

作者简介:

张文萍, 供职于中科健康产业集团股份有限公司。